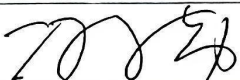


附件:

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员 信息	姓名: 冯学勤	
	职称: 教授	
	工作单位: 杭州师范大学李叔同美育学院	
项目 信息	项目名称: 《跨文化阐释学——艺术美学领域跨文化阐释的空间性研究》图书出版	
	供应商名称: 燕园培文文化产业 (北京) 有限公司	
专业人员 论证意见	《跨文化阐释学——艺术美学领域跨文化阐释的空间性研究》具有鲜明的原创性学术价值. 李庆本和王同森两位作者在书中系统构建了“跨文化阐释学”的理论体系, 提出“空间性阐释”“内比法”“中道三义”等核心范畴, 既超越了传统比较文学的影响研究范式, 也突破了西方阐释学的时间性框架, 为全球化语境下的文明互鉴提供了具有中国主体性的方法论支撑. 这种兼具前沿性、体系性与本土原创力的学术成果, 正是北京大学出版社·培文品牌所致力于呈现的“北大精神的外延”. 培文品牌的核心宗旨是“让学术抵达大众, 让思想照进现实”, 而本书在保持理论深度的同时, 行文清晰、例证丰富 (如对王国维、宇文所安等学者的案例分析), 能够有效打通专业研究与通识阅读之间的壁垒. 将这样一部标志性的原创理论著作纳入培文产品线, 不仅可以夯实该品牌在“学术思想经典”及“跨文化/比较文学”细分领域的领军地位, 更能体现北大出版社引领学术前沿、服务国家文化战略的使命担当. 燕园培文文化产业 (北京) 有限公司是北京大学出版社旗下的图书品牌. 《跨文化阐释学——艺术美学领域跨文化阐释的空间性研究》项目由燕园培文文化产业 (北京) 有限公司具体承接并组织推进相关出版服务事宜, 我认为是最优方案.	
专业人 员签字		日期 2026年 6月 1 日

本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。